

# ca

## M'INTÉRESSE



### DOSSIER SPÉCIAL

DE IAN FLEMING  
À JOSÉPHINE BAKER

15 HISTOIRES  
D'ESPIONNAGE  
ROCAMBOLESQUES



### INSOLITE

Dans ces fermes, on élève  
des rhinos pour leurs cornes

### ENQUÊTE

Énergie solaire,  
éolien, géothermie...  
Pourquoi la France  
est à la traîne



### ÉCONOMIE

Combien rapporte une  
vigne bio dans le Sud-Ouest ?

Ostéopathie, réflexologie, shiatsu...

# LA SANTÉ PAR LE TOUCHER

STIMULER LE CERVEAU,  
RÉDUIRE LE STRESS,  
VAINCRE LA DOULEUR...

BANC D'ESSAI

12  
TECHNIQUES  
À LA LOUPE

www.caminteresse.fr

PM PRISMA MEDIA

M 01237 - 427 - F: 3,90 € - RD





NICK TOMCEK/SIPA

## ÇA SE PASSE AILLEURS 72

La classique course en sac se pare de couleurs patriotiques pour le 4 juillet, le jour de la fête nationale aux États-Unis.

## PATRIMOINE 26

Dans l'atelier estampage de la Monnaie de Paris, les disques de métal nus sont frappés sous des presses hydrauliques.

JEAN-MARC MARTIN/MONNAIE DE PARIS



# SOMMAIRE

N° 427

Septembre 2016

## EN COUVERTURE



### Le toucher, un atout santé à ne pas négliger

À tout âge de la vie, le toucher est important : caresses et massages aident l'enfant, soignent les adultes ou développent la confiance... Ces vertus sont même redécouvertes à l'hôpital. 62

PHOTOS DE COUVERTURE : NKS IMAGERY/GETTY IMAGES - RUE DES ARCHIVES - D.R. - ALEXEY PENKOV/RIA NOVOSTI/SPUTNIK/AFP - JEAN-FRANÇOIS LAGROT - CULTURA RF/GETTY IMAGES

## ÇA SE PASSE AUJOURD'HUI 6

Photos, infos, décryptage, revue de presse... dans l'actualité ce mois-ci. Et aussi...  
**Le monde en chiffres** L'emploi du temps des collégiens ..... 18

## MONDE 22

**Des cornes qui valent de l'or**  
Des fermiers sud-africains élèvent des rhinocéros. Leur but : vendre légalement les cornes et éviter le braconnage.

## PATRIMOINE 26

**À Paris, on frappe encore la monnaie**  
De la médaille à la pièce de collection, la dernière usine en activité au cœur de la capitale produit 350 000 objets d'art par an.

## ENVIRONNEMENT 30

**Pour réduire le gaspillage, adoptez une poule !**  
Nourrir des gallinacés avec les restes alimentaires, c'est autant de déchets en moins.

## SOCIÉTÉ 32

**15 histoires d'espionnage rocambolesques**  
Mensonge, séduction, coup de bluff, chantage... tout est permis quand on est espion. Et la réalité dépasse souvent la fiction!

## ÉCONOMIE 38

**Combien ça coûte, combien ça rapporte... Une vigne bio ?**  
Portés par la réputation des grands crus, les viticulteurs français trouvent des marchés à l'export en misant sur la qualité.

## ENQUÊTE 40

**Énergies vertes : comment réduire notre retard ?**  
Malgré les effets d'annonce, les énergies renouvelables ont du mal à décoller en France. Mais les initiatives locales se multiplient.

## COMPLÉMENT D'ENQUÊTE 46

**La maison écolo modèle**  
Panneaux solaires, puits canadien... Les solutions pour un logement moins énergivore.

## UNE ŒUVRE EN DÉTAIL 48

**René Magritte se paie étrangement sa pomme**  
Le maître belge du surréalisme imagine l'improbable rencontre d'un fruit (défendu) et d'un homme à chapeau melon.

## PATRIMOINE 50

**Sur un rocher perché**  
Les constructions nichées sur des sommets offrent un jeu d'équilibre et de prouesses techniques. Attention au vertige!

SONT POSÉS SUR LA 4<sup>e</sup> DE COUVERTURE DE CE MAGAZINE 1 ENCART RÉGIONAL DE 2 P. EN FAVEUR DE LA SOCIÉTÉ DERBY SOPAL (ABOS), 1 ENCART YPC FRANCE EXTRAORDINAIRE, 1 ENCART MARIANNE, 1 ENCART PSYCHOLOGIES ET 1 ENCART WELCOME PACK. AU SEIN DE CE MAGAZINE SONT JETÉES 2 CARTES ABOS KIOSQUES FRANCE, 1 CARTE ABOS BELGIQUE ET 1 CARTE ABOS SUISSE.

EDUAS/APRES/PHOTONISTOP



## 92 ÇA A CHANGÉ NOTRE VIE

Premier musée national officiel, le British Museum ouvre ses portes à Londres en 1759. Il abrite de nombreux objets venus d'Égypte.



ALEXIS ROSENFELD

## ENVIRONNEMENT 90

Les espèces de poisson peuvent être recensées grâce à des caméras ultra-haute définition.

### QUESTIONS & RÉPONSES 56

Adressez-nous vos questions, la rédaction vous répond avec l'aide de spécialistes. **Comment ça marche ?** La montgolfière Les quiz ..... 60

### EN COUVERTURE 62

**Se soigner par le toucher**  
Les parties de notre anatomie les plus sensibles Petite cartographie du corps ..... 63  
**La peau, un bijou de technologie**  
Le sens du toucher rempli de multiples fonctions, parfois inattendues ..... 64  
**Comment le toucher soigne et apaise**  
On croyait ces techniques dépassées. Elles reviennent en force, notamment à l'hôpital ... 66  
**12 méthodes pour rééquilibrer le corps**  
Mobilisation articulaire, massage, drainage, etc. À quoi servent les médecines du toucher ? .... 68

### ÇA SE PASSE AILLEURS 72

**Eh, tu viens jouer ?**  
À chaque instant, des États-Unis à la Thaïlande, des enfants s'amuse, avec des balles, des billes ou tout ce qui leur tombe sous la main.

### TECHNOLOGIE 76

**Hackers : de quoi sont-ils vraiment capables ?**  
Dans notre monde ultra-connecté, le pouvoir de ces pirates s'étend. Rendant vraisemblables les scénarios les plus noirs.

IMPACT-ÉCOLOGIQUE  
WWW.SCREDIT.FR  
PIC D'OZONE  
RESSOURCES NON-RENOUVELABLES  
CLIMAT

Découvrez notre Guide « Cerveau et intelligence », en kiosque le 15 septembre



### LOISIRS 80

**L'homme qui fait tourner les animaux**  
Du tigre au papillon, Jean-Philippe Varin a mis au point des méthodes inédites pour transformer les bêtes en acteurs.

### ÇA SE PASSE CHEZ VOUS 84

L'actu de la maison : high-tech, mobilier, loisirs...

### CONSO 86

**Les petits secrets des auto-écoles**  
Elles préparent au permis de conduire, l'examen le plus courant. Et s'aident de technologies pour suivre une législation qui évolue sans cesse.

### ENVIRONNEMENT 90

**Une caméra qui compte les poissons**  
Le projet Scirena allie captation d'images et logiciel de reconnaissance d'espèces pour dresser l'inventaire de la biodiversité sous-marine.

### ÇA A CHANGÉ NOTRE VIE 92

**Le musée met la culture à la portée de tous**  
D'abord réservés aux élites, les musées s'ouvrent à tous après la Révolution. Mais le grand public ne les visite que depuis cinquante ans.

### LE MONDE EST FOU 98

**Monstres et compagnie**  
Abonnez-vous page 99

## RÉDACTION

13, rue Henri-Barbusse - 92624 Gennevilliers Cedex  
Tél. : 01 73 05 45 45. Fax : 01 47 92 65 80 (Pour joindre directement votre correspondant, composez le 01 73 05 et les 4 chiffres figurant après son nom).  
E-mail : camintresse@prisma-media.com  
RÉDACTRICE EN CHEF : Mickaëlle Benoussan (6024).  
RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE : Aude-Claire de Percevaux (4828).  
DIRECTRICE ARTISTIQUE : Nadja Faber (6329).  
SECRETARIEAT : Sophie Prévost (secrétaire de direction, 6024).  
CHEFS DE SERVICE : Cyril Azorvi (actu, high-tech, 4803), Jean-Marie Bretagne (culture, histoire, 6166), Frédéric Karpita (économie, société, 6312), Philippe Marchetti (technologie, questions/réponses, 6311), Caroline Péneau (environnement, psychologie, 6319), Frederika Van Ingen (médecine, développement personnel, 6320).  
CHEF DE RUBRIQUE : Audrey Boehly (nature, science, 6228).  
SECRETARIEAT DE RÉDACTION : Jennifer Crook (1<sup>er</sup> SR), Marine Couzy (1<sup>er</sup> SR).  
MAQUETTE : Florence Dubessey (chef de studio, 6328), Eva Fumoleau (6325), Bruno Jans (6323).  
SERVICE PHOTO : Sylvie Lloret (chef de service, 5145), Nathalie Pineau (chef de rubrique, 6334), Luoc Léotard (6332).  
COMPTABILITÉ : Franck Lemire (4536).  
FABRICATION : Stéphanie Roussis (6340), Mélanie Motié (4759).

## PUBLICITÉ & DIFFUSION

13, rue Henri-Barbusse 92624 Gennevilliers Cedex  
Tél. : 01 73 05 45 45 + les 4 chiffres figurant après son nom.  
DIRECTEUR EXÉCUTIF PRISMA MEDIA SOLUTIONS : Philipp Schmidt (5188).  
DIRECTRICE DÉLÉGUÉE PMS PRESSION : Virginie Labot (6448).  
DIRECTRICE DE PUBLICITÉ ÇA M'INTÉRESSE : Véronique Pomet (6449).  
DIRECTRICE DE CLIENTÈLE SECTEUR TOURISME : Evelyne Allain Tholy (6524).  
DIRECTRICE DE PUBLICITÉ SUR LES SECTEURS AUTOMOBILE : Dominique Bellanger (4528).  
DIRECTRICE DÉLÉGUÉE CREATIVE ROOM : Géraldine Pingrazzi (4749).  
ASSISTANTE COMMERCIALE : Corinne Prod'homme (6450).  
TRADING MANAGER : Katell Bideau (6562).  
PLANNING MANAGER : Albane Ojardias (6494).  
DIRECTEUR DÉLÉGUÉ INSIGHT ROOM : Charles Jovain (5328).  
DIRECTRICE DES ÉTUDES EDITORIALES : Isabelle Demilly Engelen (5336).  
DIRECTEUR COMMERCIALISATION RÉSEAU : Serge Hayek (6471).  
DIRECTEUR MARKETING CLIENT : Laurent Grottel (6025).  
DIRECTION DES VENTES : Bruno Racat (5676).  
DIRECTION MARKETING OPÉRATIONNEL ET ÉTUDES DIFFUSION : Béatrice Vanrière (5342).  
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Rolf Heinz.  
DIRECTRICE MARKETING ET BUSINESS DÉVELOPPEMENT : Julie Le Floch-Dorain.

## ABONNEMENT

FRANCE ÇA M'INTÉRESSE - Service abonnement : 62066 Arras Cedex 9. Adresse Web : http://www.prisma-shop.com/intresse.fr. Abonnements et anciens numéros : 0811 23 22 21 (prix d'une communication locale). Tarifs pour 1 an/12 numéros : 42 €. GUISSE Prisma/Edigroupe, 39, rue Peltimex, 1225 Chêne Bourg Tél. : (0041) 22 860 84 00. E-mail : prisma-suisse@edigroup.ch. Tarif pour 14 mois - 14 numéros : 73 FS. BELGIQUE Prisma/Edigroupe-Bastion Tower Etage 20 - Place du Champ de Mars 5 - 1050 Bruxelles. Tél. : (0032) 70 233 304 - Fax : (0032) 70 233 414. E-mail : prisma-belgique@edigroup.be. Tarif pour 14 mois - 14 numéros : 49,90 €. Abonnés Canada et USA, Express Mag Canada, 8155 rue Larry, Anjou (QC) H1J 1S4, Canada. Tél. : (514) 491-1333. Monthly, 12 times per year, by Prisma Media do Distribution Grid, at 900 Castle Rd Secaucus, NJ 07094, USA. Periodicals Postage paid at Secaucus, NJ POSTMASTER: Send address changes to Ça m'intéresse do Express Mag, P.O. Box 2769, Flatsburgh, NY 12001-0239. Tarifs pour 1 an/12 numéros : Canada : 75 \$ CAN. USA : 75 \$ US. Autres tarifs étrangers et DOM/TOM : nous consulter.

Imprimé en Allemagne : Pincovis Alzenberg, Alzer Postweg 6 - 22826 Alzenberg. Photogravure : MOHN Media Mohndruck GmbH, Carl-Bertelsmann-Straße 161 M, 33311 Gütersloh, Allemagne. © PRISMA MEDIA 2016. Dépôt légal : septembre 2016. Diffusion « Prestatils » - ISSN : 0249 1335. Création : mars 1981. Commission paritaire n° 0413 K 82965. La rédaction n'est pas responsable de la perte ou de la détérioration des textes ou photos qui lui sont adressés pour appréciation. La reproduction, même partielle, de tout matériel publié dans le magazine est interdite. Magazine mensuel édité par PAM PRISMA MEDIA 13, rue Henri-Barbusse, 92624 Gennevilliers Cedex. Tél. : 01 73 05 45 45. Société au nom collectif au capital de 3 000 000 d'euros, d'une durée de 99 ans, ayant pour gérant Gruner + Jahr Communication GmbH. Ses trois principaux associés sont Media Communication S.A. Gruner und Jahr Communication GmbH et France Constatz-Verlag GmbH & Co KG.



Le prochain numéro paraîtra le 29 septembre

CETTE INNOVATION SERA TESTÉE À L'AUTOMNE AU LARGE DE TOULON

# Une caméra qui compte les poissons

En combinant captation d'images et logiciel de reconnaissance d'espèces, le projet Scirena vise à faciliter le recensement de la biodiversité sous-marine. Texte Audrey Boehly

**U**n logiciel de reconnaissance faciale pourrait-il servir à identifier... des poissons ? C'est la question que s'est posée il y a deux ans la start-up marseillaise Kalyzée, spécialisée dans le traitement d'image. En 2014, la jeune entreprise et la structure Oceanica Prod, experte dans la prise de vue sous-marine, se rapprochent pour lancer le projet Scirena. Leur objectif : offrir aux scientifiques un nouvel outil pour répertorier la faune sous-marine.

## Le logiciel analyse l'image et identifie l'espèce

« Aujourd'hui, lorsqu'on veut recenser les poissons, on plonge et on réalise un comptage manuel », raconte Nicolas Gilbert qui coordonne le projet. Une opération fastidieuse, mais surtout imprécise, car l'intervention

d'un plongeur perturbe le comportement des animaux. Les caméras autonomes et programmables du projet Scirena ont l'avantage de filmer ces derniers en toute discrétion. Le logiciel utilisé ensuite pour analyser les images est non seulement capable de compter les individus, mais aussi de les reconnaître. Un sacré coup de pouce pour les chercheurs ! Pour commencer, les 25 espèces les plus courantes en Méditerranée, comme la girelle ou le sar à tête noire, ont été intégrées à la base de données. « Les scientifiques enrichiront cette base au fur et à mesure », prévoit Nicolas Gilbert. Cette technologie innovante sera testée pour la première fois au large de Toulon cet automne. Elle pourrait permettre de surveiller plus efficacement le fragile équilibre écologique du milieu marin côtier. ■





PHILIPPE PAULA

Pour reconnaître une espèce, le logiciel compare l'image vidéo à une base de données qui contient plusieurs centaines de photos.



Les vidéos peuvent être réalisées soit par une caméra ultra-haute définition (à gauche), soit par une caméra sphérique filmant à 360 degrés (à droite).

ALEXIS ROSENFELD